



## POLITICA DELLA QUALITÀ

### La nostra Mission

KIWI è un'agenzia creativa che trasforma la strategia in soluzioni di business concrete, esplorando costantemente nuove forme di comunicazione e media lungo l'intero consumer journey.

La nostra missione è aiutare i brand a essere culturalmente rilevanti per non risultare invisibili, parlando la lingua delle persone in modo autentico attraverso la progettazione e realizzazione di campagne di comunicazione multimediale ed erogazione di servizi di Brand & Digital Strategy, Social Media Management, Content Production e gestione di attività di Paid Media.

Operare secondo i principi della qualità per KIWI significa adoperarsi a tutti i livelli per migliorare costantemente i processi aziendali, garantendo un servizio che risponda ai requisiti dei clienti e che ne soddisfi le aspettative.

### I Pilastri della nostra qualità

KIWI ricerca l'eccellenza attraverso:

**Rilevanza e Strategia:** Creazione di campagne basate sulla comprensione profonda delle tensioni culturali e dell'evoluzione dei linguaggi narrativi.

**Innovazione Data-Driven:** Utilizzo di dashboard customizzate e strumenti di intelligence per un controllo costante delle performance e delle deadline operative.

**Massima Flessibilità:** Capacità di adattamento dinamico alle necessità specifiche del cliente e alle evoluzioni del mercato.

**Sviluppo del Talento e Network di Valore:** Promozione di un team multidisciplinare avanzato e consolidamento delle relazioni con partner qualificati e freelance, assicurando che ogni collaborazione rispetti gli standard qualitativi dell'agenzia.

**Visione Futura:** Monitoraggio costante delle tecnologie emergenti, con un impegno specifico verso l'uso etico, trasparente e responsabile dell'Intelligenza Artificiale.

### I nostri Impegni

Kiwi fonda il proprio Sistema di Gestione Qualità sull'analisi dei fattori interni ed esterni e sulla comprensione delle esigenze delle parti interessate rilevanti. In questo contesto, la Direzione si impegna a perseguire i seguenti obiettivi strategici:



Kiwi Digital SRL

**Sede legale:** Via Nino Bixio, 1 – 20900 Monza (MB) **Sede operativa:** Viale Piero e Alberto Pirelli, 10, 20121 Milano

**C.F. / P.I.** 08114580965. Iscritta al registro Imprese di Monza e Brianza al n. 08114580965. REA: MB – 1887828.

**Capitale sociale** euro 10.000.00 interamente versato Società sottoposta ad attività di direzione e coordinamento da parte della società UNITING GROUP HOLDING SRL SB

T. +39 02 45377200 E. [info@kiwidigital.it](mailto:info@kiwidigital.it)



**Garanzia al Cliente:** Assicurare che tutti i servizi erogati siano mirati, tecnicamente eccellenti e perfettamente adeguati alle specifiche esigenze e attese della committenza.

**Approccio Preventivo:** Garantire una gestione operativa orientata alla prevenzione delle criticità e al miglioramento continuo dei processi, riducendo i rischi di non conformità.

**Verifica dell'Efficacia:** Sviluppare una valutazione costante dei risultati e degli esiti delle azioni svolte, finalizzata alla verifica dell'efficacia del servizio in ottica Cliente, supportata dall'analisi dei dati e dei KPI definiti.

**Pianificazione e Monitoraggio:** Definire piani della qualità che stabiliscano per ogni traguardo specifiche attività, responsabilità e relative tempistiche monitorandone costantemente il raggiungimento dei risultati attesi.

## Attuazione e Riesame

La Direzione si impegna formalmente affinché questa politica sia resa disponibile a tutte le parti interessate rilevanti e venga compresa, divulgata e sostenuta da tutti i collaboratori attraverso una costante verifica del sistema mediante riesami sistematici degli indicatori di qualità.

Infine, la Direzione ne verifica periodicamente il contenuto in sede di Riesame per assicurarne costantemente la congruenza e l'idoneità rispetto alle esigenze interne e alle evoluzioni del mercato.

Milano, 30 giugno 2025

La Direzione